

First Camp Group AB

Bokslutskommuniké januari - december 2021





Bokslutskommuniké januari – december 2021

Fjärde kvartalet 2021

(samma kvartal f.g. år inom parentes)

- Total intäkt om 53,9 MSEK (38,7)
- Pro forma intäkter¹⁾ ökade med 13% jämfört med fjärde kvartalet 2020
- Pro forma Justerad EBITDA¹⁾ uppgick till -29,3 MSEK (-23,5)
- EBIT uppgick till -53,1 MSEK (-30,4)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten om -43,1 MSEK (-30,3)
- Förvärv av 12 nya destinationer har genomförts under kvartalet med en bedömd årlig omsättning under 2021 om 330 MSEK
- Avtal har ingåtts om att förvärva ytterligare tre nya destinationer, med tillträde under första kvartalet 2022, med en bedömd årlig omsättning under 2021 om 45 MSEK

1) För definition av nyckeltal, se not 4

Januari - december 2021

(samma period f.g. år inom parentes)

- Total intäkt om 473,3 MSEK (378,8)
- Pro forma intäkter ökade med 26% jämfört med 2020
- Pro forma Justerad EBITDA uppgick till 214,5 MSEK (136,9)
- EBIT uppgick till 50,1 MSEK (33,5)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten om 64,3 MSEK (12,6)
- Förvärv av 12 nya destinationer har genomförts under perioden med en bedömd årlig omsättning under 2021 om 330 MSEK
- Avtal har ingåtts om att förvärva ytterligare tre nya destinationer, med tillträde under första kvartalet 2022, med en bedömd årlig omsättning under 2021 om 45 MSEK
- Bolagets verksamhet har även under 2021 påverkats negativt av den pågående Covid-19-situationen, med lägre antal internationella gäster jämfört med 2019 och lägre aktivitet inom konferens och events även om återhämtning skett jämfört med 2020







Kommentarer från VD

Vi avslutar ett starkt 2021 med extra bra utväxling på vår B2B-affär under årets sista kvartal. I hela First Camp har vi cirka 2 400 stugor, vilket sett till bäddkapacitet gör oss till en av de större hotellkedjorna i Sverige och Danmark. Detta i kombination med att de flesta av våra destinationer är öppna året runt ger oss en mycket attraktiv produkt inom B2B-segmentet, för företag som behöver boende. Stugboende hos First Camp innebär ett prisvärt och smidigt boende, med parkering direkt utanför stugan och eget kök.

Detta är en mycket uppskattad produkt av bland annat byggbolag, järnvägsentreprenörer och installatörer, och vi har de senaste åren fokuserat på denna marknad för att öka beläggningen utanför sommarmånaderna. Satsningen fortsätter ge stor effekt och i Q4 2021 ökade vi vår totala Pro forma omsättning med 13% mot motsvarande kvartal 2020. Dessvärre minskar Pro forma Justerad EBITDA under samma period främst till följd av lägre statliga Covid-19-relaterade stöd och väsentligt högre elpriser. Under fjärde kvartalet har vi fortsatt att stärka vår plattform och organisation, vilket kortsiktigt bidrar till högre kostnader men som möjliggör för oss att fortsätta växa med lönsamhet och leverera ännu bättre gästupplevelser under 2022. Även framöver ser vi goda tillväxtmöjligheter inom B2B och vi har rekryterat ytterligare en säljresurs för att bearbeta bland annat skolklasser och föreningar.

Totalt under 2021 gör vi ett mycket starkt resultat, med en intäktsökning proforma från 2020 på 162,6 MSEK till 791,4 MSEK. Cirka 50% av intäktsökningen slog igenom på Pro forma EBITDA som ökade från 136,9 MSEK 2020 till 214,5 MSEK.

Jag är väldigt stolt över alla medarbetare som stått för fantastiska insatser under året. Vi har många kompetenta ledare och engagerade medarbetare i företaget, vilket bekräftas av mycket höga resultat gällande ledarskapsindex och eNPS i våra löpande medarbetarundersökningar. Ett fokusområde inför sommaren 2022 är att fortsätta utveckla vår process för rekrytering och utbildning av säsongsanställda.

Under Q4 signerades och tillträdde Jesperhus Feriepark på Jylland. Destinationen är en av Danmarks ledande semesteranläggningar för barnfamiljer, och vårt hittills största förvärv av en enskild destination. Gästupplevelsen på Jesperhus är centrerad kring karaktären Hugo och hans vänner, och Jesperhus är ett internationellt ledande exempel när det gäller att kombinera denna fysiska gästupplevelse med exceptionellt starkt digital närvaro. Jesperhus YouTube-kanal har över 100 miljoner visningar och cirka två tredjedelar av Jesperhus gäster har hittat destinationen genom sociala medier. Förutom att Jesperhus är en destination med stark marknadsposition och solid lönsamhet, ger förvärvet oss möjlighet att dela kompetens inom koncernen för att fortsätta utveckla gästupplevelsen och maskoten Yessi i First Camp. Jesperhus kommer att behålla sitt nuvarande varumärke.

Under kvartalet förvärvade First Camp Group även Svenska Campingpärlor, Boden Camping & Bad samt Frigård Camping som tidigare ägts av ett systerbolag till First Camp Group AB. Den operationella integrationen av Boden och Frigård genomfördes redan under våren 2021, medan den operationella integrationen av Svenska Campingpärlor AB:s nio campingar genomfördes under detta kvartal. Integrationsarbetet, inklusive byte av bokningssystem, organisationsförändringar och IT-integrationer, har gått enligt plan.

Årets fjärde kvartal är också högsäsong för planering och uppstart av investeringsprojekt inför sommaren 2022. Vi fortsätter investera i bättre gästupplevelser och ett större aktivitetsutbud, och ser även fortsättningsvis mycket goda möjligheter till att öka boendekapaciteten på befintliga destinationer. Planerade projekt under 2022 är bland annat nya glampingtält i Åhus, Torekov och Orsa, och fler stugor i Malmö, Helsingborg och Sundsvall. Alla dessa projekt väntas kunna genomföras med god avkastning.

Den 31 januari 2022 var totalt 141 MSEK bokat i logiomsättning för hela 2022 (exklusive Jesperhus). Det är cirka 25% högre än vid motsvarande tidpunkt 2021, för samma antal destinationer. Vi är dock tidigt i bokningskurvan och ett normalår kommer cirka 65% av bokningarna under den sista månaden innan ankomst. Den senaste tiden har de allra flesta Covid-19-relaterade restriktioner lättats i våra huvudmarknader och därtill finns sedan tidigare ett stort och växande intresse för camping. Husvagns- och husbilsförsäljning har varit stark de senaste åren och intresset för svemester har ökat. Sammantaget skapar detta mycket goda förutsättningar för ett starkt 2022.

Stockholm, 14 februari 2022

Johan Söör



Verksamhets- och branschbeskrivning

First Camp Group driver, under varumärket First Camp, campingar i Skandinavien, antingen på ägd mark eller genom långa tomträtts- och arrendeavtal med primärt kommuner. En destination, Jesperhus Feriepark i Danmark, drivs under eget varumärke.

Vid utgången av fjärde kvartalet 2021 drev First Camp 49 campingar i Sverige och sju i Danmark, med sammanlagt ca 15 000 campingplatser och ca 2 400 stugor.

De långsiktiga marknadsutsikterna är fortsatt positiva. Den svenska campingmarknaden har haft en genomsnittlig tillväxt i gästnätter om ca 2% per år under perioden 2013 - 2019, och en bedömd omsättningstillväxt om 5% per år. Den skandinaviska marknaden är kraftigt fragmenterad och har sammanlagt ca 2 200 campingar, där First Camp är den överlägset största aktören. De flesta aktörerna på marknaden är familjeägda operatörer av enskilda campingar.

Viktiga händelser

Viktiga händelser under det fjärde kvartalet

- I oktober avyttrade First Camp en fastighet i anslutning till en av våra campingar i Varberg. Köpeskillingen för fastigheten, som inte användes i verksamheten, uppgår till 30 MSEK. Köpeskillingen överstiger First Camps bokförda värde på de avyttrade tillgångarna
- Den 15:e oktober återinväldes Eivor Andersson in i First Camp Groups styrelse liksom i styrelsen för dess moderbolag United Camping Holding AB
- I november förvärvade First Camp Group Svenska Campingpärlor, som driver nio campingar i Sverige, samt Boden Camping och Frigård Camping från United Camping Holdings dotterbolag United Camping Campsite HoldCo. Förvärven omsatte under kalenderåret 2021 195 MSEK. Se ytterligare information om förvärven i Not 2
- I november utökade First Camp Group sitt seniora säkerställda obligationslån med förfall i juni 2023 med 335 MSEK. Likviden användes för finansiering av förvärven av Svenska Campingpärlor, Boden Camping och Frigård Camping
- I december förvärvade First Camp Group Jesperhus Feriepark i Danmark. Jesperhus Feriepark omsatte under kalenderåret 2021 136 MSEK
- I samband med förvärvet av Jesperhus utökade First Camp Group sitt seniora säkerställda obligationslån med förfall i juni 2023 med ytterligare 325 MSEK till totalt 1 360 MSEK
- I december ingick First Camp Group avtal om att förvärva de danska campingarna Råbjerg Mile Camping samt Klim Strand Camping. Förvärven, som under 2021 omsatte 25 MSEK, tillträdades i februari 2022
- I december ingick First Camp Group avtal om att förvärva Norsjø Ferieland. Campingen är First Camp Groups första camping i Norge. Förvärvet, som under 2021 omsatte 20 MSEK, tillträdades i februari 2022

Viktiga händelser årets första tre kvartal

- Tillträde av hyresavtalet för Löttorp camping (per 1 januari 2021)
- I februari anslöt Frigård Camping i Danmark till First Camp-varumärket (campingen drevs dock fram till november 2021 av ett annat bolag utanför First Camp Group AB-koncernen)
- Namnändring av moderbolaget från United Camping AB till First Camp Group AB i maj
- AI-baserat revenue management-system implementerat och i drift på samtliga svenska campingar i kedjan under andra kvartalet
- Kundklubben First Camp Club, som sedan tidigare funnits i Sverige, implementerad även i Danmark under andra kvartalet
- Året, och framförallt de tre första kvartalen, påverkades fortsatt av den pågående Covid-19-situationen, med fortsatt markant färre internationella gäster än 2019, även om viss



återhämtning skett jämfört med 2020. Den negativa effekten avtog under sommaren och hösten, i takt med att restriktioner på resande över gränserna lättades för både Sverige och Danmark

Viktiga händelser efter balansdagen

- First Camp tillträdde under februari förvärven av Råbjerg Mile Camping, Klim Strand Camping samt Norsjø Ferieland
- Under inledningen av februari 2022 har både Sverige och Danmark kraftigt lättat Covid-19-relaterade restriktioner



Intäkter och pro forma Justerad EBITDA

MSEK	2021 Okt-Dec	2020 Okt-Dec	2021 Jan-Dec	2020 Jan-Dec
Intäkter	53,9	38,7	473,3	378,8
Sverige	46,2	31,4	392,3	300,5
Danmark	7,7	7,3	81,1	78,3
Pro forma intäkter	77,6	68,7	791,4	628,9
Sverige	50,8	46,9	561,5	434,3
Danmark	26,8	21,8	229,9	194,6
Pro forma Justerad EBITDA	-29,3	-23,5	214,5	136,9
Sverige	-24,1	-18,1	143,8	85,3
Danmark	-5,2	-5,4	70,7	51,5

Not: I segmentsrapporteringen hanteras alla leasingavtal som operationell leasing

Fjärde kvartalet 2021

Intäkter

Totala intäkter uppgick till 53,9 MSEK (38,7). Av intäktsökningen jämfört med samma period föregående år stod förvärvat tillväxt från enheterna Frigård, Svenska Campingpärlor, Boden och Jesperhus, för 11,4 MSEK. Kvartalets intäkter inkluderar 0,7 MSEK i statliga stöd kopplade till Covid-19 (1,8 MSEK samma kvartal föregående år).

Pro forma intäkter uppgick till 77,6 MSEK (68,7), en ökning med 8,8 MSEK (13%) jämfört med samma kvartal föregående år. Kvartalets pro forma intäkter inkluderar inga statliga omställningsstöd kopplade till Covid-19 (5,5 MSEK samma kvartal föregående år).

Pro forma intäkter i Sverige ökade med 3,9 MSEK (8%) jämfört med föregående år. Ökningen kommer främst från stark intäktsstillväxt från företagsgäster. Lättade Covid 19-restriktioner jämfört med fjärde kvartalet förra året hade en positiv påverkan på intäkterna från restauranger och evenemang även om kvarvarande restriktioner är en fortsatt begränsande faktor inom dessa verksamhetsområden.

Pro forma intäkter i Danmark ökade med 5,0 MSEK (23%). Under kvartalet har First Camps koncept och arbetssätt med företagsgäster börjat rullas ut i Danmark, och ökade intäkter från företagsgäster förklarar stora delar av intäktsökningen.

Pro forma Justerad EBITDA

Pro forma Justerad EBITDA uppgick till -29,3 MSEK (-23,5), vilket är en minskning med -5,8 MSEK mot samma kvartal föregående år. First Camp har under perioden haft 0,7 MSEK i resultateffekt från statliga stödpaket kopplade till Covid-19 (positiv resultateffekt om 5,8 MSEK föregående år). Kostnader för el och värme ökade med cirka 60% mot fjärde kvartalet förra året primärt drivet av högre elpriser. Resultateffekten från högre intäkter kompenserade delvis för detta.

På svenska destinationer föll Pro forma Justerad EBITDA med -6,0 MSEK mot föregående år, främst drivet av högre elpriser. På danska destinationer tar intäktsökningen till fullo ut resultateffekten från högre elpriser och lägre statliga Covid-19 stöd. Pro forma Justerad EBITDA på danska destinationer ökade med 0,2 MSEK mot fjärde kvartalet förra året.



Kvartalets valutapåverkan

Valutakursförändringar hade en negativ påverkan på Pro forma intäkter om -0,7 MSEK jämfört med samma kvartal föregående år. Valutakursförändringarna hade en negativ påverkan på Pro forma Justerad EBITDA om -0,3 MSEK jämfört med samma kvartal föregående år.

Perioden januari – december 2021

Intäkter

Totala intäkter uppgick till 473,3 MSEK (378,8). Av intäktsökningen jämfört med samma period föregående år stod förvärvat tillväxt för 11,6 MSEK. Under året har förvärv av 12 nya destinationer genomförts med en sammanlagd bedömd årlig omsättning om 330 MSEK. Årets intäkter inkluderar 0,7 MSEK i statliga stöd kopplade till Covid-19 (6,0 MSEK samma period föregående år).

Pro forma intäkter uppgick till 791,4 MSEK (628,9), en ökning med 162,6 MSEK (26%) mot föregående år. Periodens pro forma intäkter innehåller 10,4 MSEK i statliga stöd (10,5 MSEK föregående år).

Pro forma intäkter i Sverige ökade med 29% mot föregående år. Under sommaren 2020 föll intäkterna från utländska gäster med cirka -90% mot sommaren 2019 till följd av reserestriktioner, varav ca en tredjedel återhämtades under sommaren 2021¹⁾. Restriktionerna har under såväl 2020 som 2021 haft negativ påverkan på intäkter knutna till evenemang, restaurang och konferens. Framgångsrika kommersiella initiativ, bland annat införande av AI-baserad dynamisk prissättning, vidareutvecklad tilläggsförsäljning till logi-gäster och ökad försäljning till företagsgäster har bidragit positivt till intäktsutvecklingen. Trots de fortsatta negativa effekterna från Covid-19 restriktioner slutade pro forma intäkterna endast -2% under 2019 för samtliga svenska destinationer. För campingar som varit en del av gruppen under såväl 2019 som 2021 ökade intäkterna med 4% mellan dessa år.

Pro forma intäkter i Danmark ökade med 18% mot föregående år. Covid-19 restriktioner hade inte motsvarande negativ påverkan på den danska campingmarkanden som på den svenska marknaden under föregående år. Intäktsstillväxten drivs av framför allt av kommersiella initiativ såsom förlängd säsong och fokus på företagsgäster samt utökad kapacitet.

Pro forma Justerad EBITDA

Pro forma Justerad EBITDA uppgick till 214,5 MSEK (136,9), en ökning med 77,6 MSEK (57%) mot föregående år. Resultateffekten från statliga stöd kopplade till Covid-19 var 17,4 MSEK (18,9 MSEK föregående år). Pro forma Justerad EBITDA som andel av Pro forma intäkter slutade på 27,1%, en ökning med 5,3 procentenheter från föregående år.

Pro forma Justerad EBITDA på svenska destinationer ökade med 58,5 MSEK (69%) mot föregående år. På danska destinationer ökade Pro forma Justerad EBITDA med 19,1 MSEK (37%).

Periodens valutapåverkan

Valutakursförändringar hade en negativ påverkan på Pro forma intäkter om -5,7 MSEK jämfört med samma period föregående år. Valutakursförändringarna hade en negativ påverkan på Pro forma Justerad EBITDA om -1,7 MSEK jämfört med samma period föregående år.

Säsongeffekter

First Camps verksamhet uppvisar stora säsongsvariationer. Perioden juni – augusti står normalt för ca 70% av gruppens totala intäkter under ett år. Vilken månad vissa högtider inträffar, främst påsk, kristi himmelsfärd och pingst, påverkar också intäkterna.

1) Pro forma för destinationer som varit del av gruppen under hela perioden 2019-2021



Redovisat Resultat

Fjärde kvartalet 2021

Rörelseresultat (EBIT)

Kvartalets rörelseresultat uppgick till -53,1 MSEK (-30,4), en ökad förlust om -22,7 MSEK, varav -14,0 MSEK är en resultateffekt från förvärv.

First Camp har under perioden haft en positiv resultateffekt från statliga stödpaket kopplade till Covid-19 om 0,7 MSEK (positiv resultateffekt om 1,8 MSEK föregående år).

IFRS16 hade en positiv effekt på kvartalets rörelseresultat med 2,6 MSEK. Övriga externa kostnader (leasing, hyra, tomträtts- och arrendeavgifter) reducerades med 6,1 MSEK och avskrivningar (amortering av nyttjanderättstillgångar) ökade med 3,5 MSEK.

Finansiella intäkter/kostnader

Kvartalets finansnetto uppgick till 3,4 MSEK (-21,6). Kvartalets finansnetto påverkades positivt med 27,0 MSEK av avyttringen av en av bolagets fastigheter i Varberg, vilken redovisas som reavinst vid avyttring av dotterbolag då försäljningen gjordes i bolagsform.

Finansiella kostnader inkluderar 3,2 MSEK ränta på leasingskulder i enlighet med IFRS16.

Inkomstskatt

Redovisad skatt uppgick till 13,0 MSEK (5,9). Förändring av uppskjuten skatt påverkade periodens skatt positivt med 6,4 MSEK (-1,1 MSEK).

Resultat efter skatt

Kvartalets resultat uppgick till -36,7 MSEK (-46,2).

Likviditet och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -43,1 MSEK (-30,3). Förändringen är primärt driven av det lägre rörelseresultatet. Det positiva kassaflödet från inkomstskatt är främst drivet av det förvärvade bolaget Svenska Campingpärlor som vid förvärvstidpunkten hade skattefordringar vilka under perioden utbetalats.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -391,7 MSEK (-3,8). Under perioden har köpeskilling erlagts för förvärven av Svenska Campingpärlor, Boden Camping, Frigård Camping samt Jesperhus Feriepark vilket tillsammans med en handpenningsbetalning för campingen Råbjerg Mile hade en negativ kassaflödespåverkan om -401,8 MSEK. Uppstarten av årets investeringsprogram för expansions, förbättrings- och underhållsinvesteringar på bolagets campingplatser har framgångsrikt tidigare lagts till fjärdekvartalet, jämfört med tidigare första kvartalet, vilket ger högre förvärv av materiella anläggningstillgångar än föregående år. Under kvartalet har First Camp avyttrat en fastighet i anslutning till en av våra campingar i Varberg vilket gav en positiv kassaflödeseffekt om 30,0 MSEK.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 483,8 MSEK (3,7). Under perioden har First Camp två gånger framgångsrikt utökat sitt seniora säkerställda obligationslån med totalt 660 MSEK. Inklusive kursvinst då emissionerna skedde till en kurs över par och efter avdrag för avgifter tillförde obligationsemissionerna 659,0 MSEK i likvida medel. I samband med de förvärv som genomförts under perioden har bolaget erhållit efterställda aktieägarlån om 75,5 MSEK. I samband med periodens förvärv har First Camp återbetalat existerande lån om 247,5 MSEK i de förvärvade bolagen.

Kvartalets kassaflöde uppgick till 49,0 MSEK (-30,4).



Perioden januari - december 2021

Rörelseresultat (EBIT)

Periodens rörelseresultat uppgick till 50,1 MSEK (33,5), en ökning med 16,6 MSEK. Resultatbidraget från förvärv uppgick till -17,7 MSEK. De förvärvade campingarna bidrar negativt till det rapporterade resultatet då förvärven genomfördes i november och december, och därmed inkluderas endast förlustmånader i koncernens helårsresultat.

First Camp har under perioden haft en positiv resultateffekt från statliga stödpaket kopplade till Covid-19 om 0,7 MSEK (positiv resultateffekt om 7,7 MSEK föregående år).

IFRS16 hade en positiv effekt på periodens rörelseresultat med 9,4 MSEK. Övriga externa kostnader (leasing, hyra, tomträtts- och arrendeavgifter) reducerades med 22,0 MSEK och avskrivningar (amortering av nyttjanderättstillgångar) ökade med 12,6 MSEK.

Finansiella intäkter/kostnader

Periodens finansnetto uppgick till -47,0 MSEK (-77,4). Periodens finansnetto påverkades positivt med 27,0 MSEK av avyttringen av en av bolagets fastigheter i Varberg, vilken redovisas som reavinst vid avyttring av dotterbolag då försäljningen gjordes i bolagsform.

Finansiella kostnader inkluderar 11,5 MSEK ränta på leasingskulder i enlighet med IFRS16.

Inkomstskatt

Redovisad skatt uppgick till 0,2 MSEK (-2,5). Förändring av uppskjuten skatt påverkade periodens skatt positivt med 8,0 MSEK (1,9 MSEK).

Resultat efter skatt

Periodens resultat uppgick till 3,2 MSEK (-46,4).

Likviditet och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 64,3 MSEK (12,6). Utöver det förbättrade rörelseresultatet påverkas periodens kassaflöde positivt, jämfört med föregående år, av senarelagd betalningsdatum sommarsäsongsgäster. Majoriteten av sommarsäsongsgästernas betalning för sommaren 2021 erhöles under Q1 2021, medan majoriteten av betalningen för sommaren 2020 erhöles Q4 2019.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -454,1 MSEK (-87,5). Under året har First Camp genomfört förvärven av Svenska Campingpärlor, Boden Camping, Frigård Camping samt Jesperhus Feriepark vilket tillsammans med en handpenningbetalning för campingen Råbjerg Mile hade en negativ kassaflödespåverkan om -401,8 MSEK. Uppstarten av årets investeringsprogram för expansions, förbättrings- och underhållsinvesteringar på bolagets campingplatser har framgångsrikt tidigare lagts till fjärdekvartalet, jämfört med tidigare års i första kvartalet, vilket tillsammans med utökat investeringsprogram ger högre förvärv av materiella anläggningstillgångar än föregående år. Under året har First Camp avyttrat en fastighet i anslutning till en av våra campingar i Varberg vilket gav en positiv kassaflödeseffekt om 30,0 MSEK.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 477,3 MSEK (-109,4). Under året har First Camp två gånger framgångsrikt utökat sitt seniora säkerställda obligationslån med totalt 660 MSEK, med oförändrad löptid. Inklusive kursvinst då emissionerna skedde till en kurs över par och efter avdrag för avgifter tillförde obligationsemissionerna 659,0 MSEK i likvida medel. I samband med de förvärv som genomförts under året har bolaget erhållit efterställda aktieägarlån om 75,5 MSEK samt ett aktieägartillskott om 7,0 MSEK. I samband med periodens förvärv har First Camp återbetalat existerande lån om 247,5 MSEK i de förvärvade bolagen.

Periodens kassaflöde uppgick till 87,5 MSEK (-184,4).



Finansiell ställning

Vid periodens utgång uppgick likvida medel till 125,4 MSEK (10,8), varav 98,2 MSEK var placerade på ett depositionskonto enligt villkoren för obligationsemissionen i december. Bolaget har rätt att plocka ut medel i takt med att de förvärv som finansieringen avser genomförs.

Under december har storleken på bolagets kreditfacilitet hos Nordea utökats till 200,0 MSEK (från tidigare 125,0 MSEK). Avtalet är en spegling av tidigare avtal där inga förändringar gjorts förutom utökning av faciliteten. Kreditfaciliteten var vid periodens utgång outnyttjad (6,0 MSEK utnyttjad vid samma tidpunkt föregående år).

Under året har First Camp två gånger framgångsrikt utökat sitt seniora säkerställda obligationslån med löptid till 2023-06-05, med totalt 660 MSEK till totalt 1 360 MSEK. I samband med utökningen har First Camp efterfrågat en ändring av villkoren med innebörden att om någon inlösen av obligationerna finansieras med nettolikviden från obligationerna som emitterades den 15 december 2021 ska sådan inlösen alltid ske till en premie om 102,500 procent och inte minska i enlighet med villkoren som annars är tillämpliga på frivillig partiell inlösen. Nordic Trustee har som agent accepterat förfrågan på obligationsinnehavarnas vägnar eftersom ändringen inte är till skada för obligationsinnehavarnas intressen. Ändringsförfrågan finns tillgänglig på Bolagets hemsida, www.firstcamp.se.

Koncernens räntebärande nettoskuld, Net Interest Bearing Financing Debt (NIBD), som definierad¹⁾ i "Terms and Conditions" för First Camp Groups obligation emitterad den 2 december 2019, uppgick till 1 247,4 MSEK (704,6 MSEK). NIBD / Financing EBITDA per 2021-12-31 uppgick till 5,7x enligt samma "Terms and Conditions".

Övrig information

Risker och osäkerhetsfaktorer

First Camp är verksam inom den nordiska turistnäringen med dess säsongvariation och som påverkats av Covid-19-situationen och de restriktioner för gränsöverskridande resande som införts. De mest relevanta riskfaktorerna, operationella och finansiella, och hur de hanteras beskrivs i årsredovisningen. För ytterligare beskrivning av risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till förvaltningsberättelsen samt not 4 i årsredovisningen för 2020.

Nedskrivningsprövning av goodwill

Nedskrivningsprövningar av goodwill har genomförts varvid det konstaterats att inget nedskrivningsbehov av goodwill föreligger. Covid-19 har inte föranlett några nedskrivningsbehov på goodwill eller andra tillgångar.

Hållbarhet

First Camps verksamhet har viss miljöpåverkan. Bolaget har ett aktivt förebyggande miljöarbete som skall leda till att verksamhetens miljöpåverkan minskas. 33 av koncernens destinationer är certifierade av Green Key och övriga destinationer är under pågående certifiering. First Camp strävar efter att erbjuda gästerna en minnesvärd campingupplevelse. Genom ett systematiskt förbättringsarbete ska gästerna uppleva att First Camp är ett företag som genomsyras av ett långsiktigt miljötänkande.

First Camp kommer från och med 2021 en gång om året presentera en helhetsbild av hållbarhetsarbetet i hållbarhetsrapporten.

Transaktioner med närstående

First Camp Group hade vid årets början lån från moderföretaget United Camping Holding AB om 104,7 MSEK, vilket finns beskrivet i not 33 och 4 i årsredovisningen 2020. Under året har First Camp Group upptagit lån om ytterligare 75,5 MSEK från United Camping Holding till en ränta om 5% per år med samma villkor som tidigare lån.

1) Koncernens räntebärande finansiella skulder, minus kassa, inklusive finansiell leasing-skuld, men exklusive efterställda skulder samt IFRS16-skuld



First Camp Group har under året förvärvat Svenska Campingpärlor AB, Boden Camping och Bad AB samt First Camp Frigård ApS från det närstående bolaget United Camping Campsite HoldCo AB. Dessa bolag hade förvärvats av United Camping Campsite HoldCo AB under 2021, och överlåtelsen till First Camp Group skedde på samma värdering som vid United Camping Campsite HoldCo AB:s förvärv av verksamheterna.

First Camp Group har under året både köpt och tillhandahållit administrativa tjänster till de närstående bolagen United Camping Holding AB, United Camping BidCo AB samt United Camping Campsite HoldCo. Under 2021 har inköp från närstående bolag gjorts till ett värde om 4,3 MSEK och ersättning för tillhandahållande av administrativa tjänster till närstående har erhållits till ett värde om 1,1 MSEK. Transaktionerna har skett på marknadsmässiga villkor.

Obligation

First Camp Group har sedan december 2019 ett obligationslån som under året utökats med 660,0 MSEK till totalt 1 360,0 MSEK. Villkoren för obligationslånet finns beskrivna i not 4 i årsredovisningen för 2020, samt finns tillgängliga i sin helhet på bolagets hemsida, www.corporate.firstcamp.se.

Utdelning

Styrelsen föreslår att bolagets årsstämma beslutar om att inte lämna någon utdelning för 2021.

Årsredovisning

Koncernens årsredovisning kommer att publiceras under vecka 17 (25-29 april 2022), och kommer göras tillgänglig på corporate.firstcamp.se och på First Camps huvudkontor.



Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK	2021 Okt-Dec	2020 Okt-Dec	2021 Jan-Dec	2020 Jan-Dec
Intäkter	53,9	38,7	473,3	378,8
Handelsvaror	-3,9	-1,6	-34,3	-27,0
Övriga externa kostnader	-46,3	-24,4	-168,5	-129,9
Personalkostnader	-36,5	-25,0	-155,1	-126,0
Rörelseresultat före avskrivningar, räntor och skatt (EBITDA)	-32,7	-12,3	115,4	95,7
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-20,4	-18,2	-65,3	-62,2
Rörelseresultat (EBIT)	-53,1	-30,4	50,1	33,5
Finansnetto	3,4	-21,6	-47,0	-77,4
Resultat före skatt	-49,7	-52,1	3,1	-43,9
Inkomstskatt	13,0	5,9	0,2	-2,5
Periodens resultat	-36,7	-46,2	3,2	-46,4
Hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	-36,6	-46,1	3,3	-46,4
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1

Koncernens rapport över totalresultatet

MSEK	2021 Okt-Dec	2020 Okt-Dec	2021 Jan-Dec	2020 Jan-Dec
Periodens resultat	-36,7	-46,2	3,2	-46,4
Poster som kan överföras till resultatet	0,8	-0,1	1,5	-0,5
Periodens totalresultat	-35,9	-46,3	4,8	-46,9
Hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	-35,9	-46,2	4,8	-46,8
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,0	-0,1	-0,1	-0,1



Koncernens balansräkning i sammandrag – Tillgångar

MSEK	2021-12-31	2020-12-31
Goodwill	347,8	287,9
Övriga immateriella tillgångar	83,8	55,3
Immateriella tillgångar	431,7	343,2
Andra finansiella investeringar	0,8	0,5
Finansiella anläggningstillgångar	0,8	0,5
Byggnader och mark	1571,0	967,3
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	98,8	17,2
Inventarier, verktyg och installationer	69,1	27,6
Nyttjanderätter	364,1	345,0
Materiella anläggningstillgångar	2103,0	1 357,1
Varulager	6,4	1,7
Kundfordringar	7,8	4,4
Aktuella skattefordringar	5,1	3,9
Övriga kortfristiga fordringar	32,9	14,4
Kassa och bank	125,4	10,8
Omsättningstillgångar	177,6	35,2
Summa tillgångar	2713,2	1 736,0



Koncernens balansräkning i sammandrag – Eget Kapital & skulder

MSEK	2021-12-31	2020-12-31
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	326,9	254,6
Innehav utan bestämmande inflytande	3,0	3,1
Eget kapital	329,9	257,7
Uppskjutna skatteskulder	151,5	77,6
Skulder till kreditinstitut och obligationslån	1343,5	689,1
Skulder till moderföretag	186,4	104,7
Övriga långfristiga skulder	168,3	161,1
Leasingskulder	356,7	339,4
Långfristiga skulder	2054,9	1294,3
Skulder till kreditinstitut och checkräkningskredit	2,0	6,3
Leverantörsskulder	37,9	14,9
Aktuella skatteskulder	0,0	0,0
Övriga kortfristiga skulder	11,6	17,1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	111,5	57,7
Leasingskulder	13,8	10,4
Kortfristiga skulder	176,9	106,3
Summa eget kapital och skulder	2713,2	1 736,0

Koncernens rapport över förändring i eget kapital i sammandrag

MSEK	2021 Jan-Dec	2020 Jan-Dec
Ingående balans eget kapital	257,7	305,1
Omföring från dansk sambeskattnings	2,3	0,0
Periodens resultat	3,2	-46,4
Omräkningsdifferenser	0,9	-0,9
Transaktioner med ägare - aktieägartillskott	72,0	0,0
Omföring från fusion	-6,2	0,0
Utgående balans eget kapital	329,9	257,7

1) 7 MSEK av aktieägartillskottet lämnas i likvida medel och 65 MSEK gavs i form av kvittning mot säljarvers i samband med förvärvet av Svenska Campingpärlo.



Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	2021 Okt-Dec	2020 Okt-Dec	2021 Jan-Dec	2020 Jan-Dec
Rörelseresultat (EBIT)	-53,1	-30,4	50,1	33,5
Avskrivningar och övriga icke-kassaflödespåverkande poster	20,4	18,3	65,3	62,3
Netto erlagd ränta	-11,9	-15,2	-57,1	-61,3
Betald inkomstskatt	11,0	2,3	-0,5	-2,2
Förändringar i rörelsekapital	-9,4	-5,2	6,5	-19,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-43,1	-30,3	64,3	12,6
Förvärv av dotterbolag	-401,8	0,0	-401,8	-40,9
Förvärv av immateriella tillgångar	0,0	0,5	0,0	2,9
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-20,0	-4,3	-82,4	-49,4
Avyttring av materiella tillgångar	30,0	0,0	30,0	0,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-391,7	-3,8	-454,1	-87,5
Förändring checkräkningskredit	0,0	6,0	-6,0	-18,8
Upptagande av lån	659,0	0,0	659,0	3,0
Amortering av lån	-247,5	0,0	-247,5	-83,3
Amortering av leasingskulder	-3,2	-2,4	-10,8	-10,3
Erhållet aktieägartillskott	0,0	0,0	7,0	0,0
Upptagande av lån från aktieägare	75,5	0,0	75,5	0,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	483,8	3,7	477,3	-109,4
Periodens kassaflöde	49,0	-30,4	87,5	-184,4
Likvida medel vid periodens början	49,4	41,7	10,8	196,8
Periodens kassaflöde	49,0	-30,4	87,5	-184,4
Valutakursförändringar i likvida medel	0,0	-0,4	0,1	-1,7
Förvärvad kassa	27,0	0,0	27,0	0,0
Likvida medel vid periodens slut	125,4	10,8	125,4	10,8



Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	2021 Okt-Dec	2020 Okt-Dec	2021 Jan-Dec	2020 Jan-Dec
Intäkter	1,5	2,2	5,2	9,0
Övriga externa kostnader	-0,6	-1,3	-1,7	-5,3
Personalkostnader	-1,4	-1,6	-4,6	-4,9
Rörelseresultat före avskrivningar, räntor och skatt (EBITDA)	-0,6	-0,6	-1,1	-1,2
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	0,0	0,0	0,0	0,0
Rörelseresultat (EBIT)	-0,6	-0,6	-1,1	-1,2
Finansiella intäkter	8,7	6,2	28,7	24,7
Finansiella kostnader	-17,1	-20,1	-60,1	-63,6
Resultat före skatt	-9,0	-14,6	-32,5	-40,1
Inkomstskatt	0,0	0,0	0,0	0,0
Periodens resultat	-9,1	-14,6	-32,6	-40,1

Moderbolagets rapport över totalresultatet

MSEK	2021 Okt-Dec	2020 Okt-Dec	2021 Jan-Dec	2020 Jan-Dec
Periodens resultat	-9,1	-14,6	-32,6	-40,1
Periodens totalresultat *)	-9,1	-14,6	-32,6	-40,1

*) Moderbolaget har inga poster klassificerade som övrigt totalresultat



Moderbolagets balansräkning i sammandrag - Tillgångar

MSEK	2021-12-31	2020-12-31
Andelar i koncernföretag	541,0	386,6
Fordringar hos koncernföretag	1 312,5	770,3
Uppskjutna skattefordringar	1,4	1,4
Finansiella anläggningstillgångar	1 854,9	1 158,3
Materiella anläggningstillgångar	0,0	0,0
Fordringar hos koncernföretag	118,7	92,1
Aktuella skattefordringar	0,1	0,5
Övriga fordringar	0,6	0,3
Kassa och bank	99,0	0,4
Omsättningstillgångar	218,4	93,3
Summa tillgångar	2 073,3	1 251,6

Moderbolagets balansräkning i sammandrag – Eget kapital & skulder

MSEK	2021-12-31	2020-12-31
Eget kapital	310,5	271,3
Eget kapital	310,5	271,3
Obligationslån	1 343,5	689,1
Aktieägarlån	178,7	97,0
Övriga skulder	162,7	154,0
Långfristiga skulder	1 685,0	940,1
Skulder till kreditinstitut	0,0	0,0
Skulder till koncernföretag	58,8	24,2
Leverantörsskulder	0,2	0,4
Skatteskulder	0,0	0,0
Övriga kortfristiga skulder	0,2	2,2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18,6	13,4
Kortfristiga skulder	77,8	40,2
Summa eget kapital och skulder	2 073,3	1 251,6



Noter

1. Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar de av EU godkända International Financial Reporting Standards (IFRS). Vidare tillämpar koncernen Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpats i denna rapport är oförändrade från de som användes vid upprättandet av den senast publicerade års- och koncernårsredovisningen, där en mer utförlig beskrivning av redovisningsprinciperna återfinns.

2. Rörelseförvärv

I november förvärvades 100% av aktiekapitalet i Svenska Campingpärlor, med nio campingar, samt campingarna Boden Camping och Bad och Frigård Camping. I samtliga fall förvärvades 100% av aktierna i bolagen. Genom förvärven stärktes First Camps erbjudande till sina gäster, och bolagets position i attraktiva campingdestinationer så som Dalarna, Öland och Boden förstärktes.

Nedanstående tabell sammanfattar effekterna av förvärven på koncernens tillgångar och skulder. Svenska Campingpärlor och Jesperhus bedöms som väsentliga. Övriga förvärv bedöms som icke-väsentliga, varför upplysning om dessa lämnas sammanslaget. Det föreligger inga överenskommelser om tilläggsköpeskilling för något av förvärven. Förvärvsanalyser avseende bolag förvärvade 2021 är preliminära.

Förvärvet av Svenska Campingpärlor finansierades delvis genom en säljarrevers. Säljarreversen återbetalades i samband med förvärvet genom kvittning mot aktieägartillskott. 1,8 MSEK av köpeskillingen av Jesperhus är en uppskjuten betalning vilken redovisas som långfristig samt kortfristig skuld i balansräkningen.

Utöver dessa förvärv har First Camp erlagt en handpenning om 2,4 MSEK för förvärvet av Råbjerg Mile.

Under februari 2022 har First Camp slutfört inkråmsförvärvet av Råbjerg Mile Camping samt rörelseförvärven av Klim Strand Camping och Norsjø Ferieland. Dessa campingar hade under 2021 en sammanlagd omsättning om 45 MSEK. Preliminär köpeskilling för tillgångarna och aktierna uppgår till 104 MSEK. Vid rapporttidpunkten är inte förvärvsbalanser fastställda för dessa förvärv.

Verkligt värde koncernen

Bolagsförvärv (MSEK)	Svenska Campingpärlor	Boden & Frigård	Jesperhus	Summa
Köpeskilling				
Kontant erlagd köpeskilling	94,4	49,1	255,8	399,4
Erhållen skuld till säljarna	65,0	0,0	1,8	66,8
Totalt	159,4	49,1	257,6	466,2
Redovisade belopp för förvärvade nettotillgångar				
Byggnader och mark	312,0	57,7	293,3	663,1



Övriga materiella och immateriella anläggningstillgångar	36,7	2,2	28,7	67,5
Omsättningstillgångar	6,9	7,8	9,4	24,1
Likvida medel	18,7	4,4	4,1	27,2
Uppskjuten skatteskuld	-28,4	-4,7	-48,2	-81,3
Skulder till kreditinstitut	-172,5	-26,5	-46,6	-245,6
Övriga kortfristiga skulder	-19,8	-6,4	-16,3	-42,6
Identifierbara nettotillgångar	153,6	34,5	224,4	412,5
Goodwill från förvärven	5,8	14,6	33,2	53,6
Totalt	159,4	49,1	257,6	466,2
Nettokassaflöde vid förvärv				
Kontant betald ersättning	-94,4	-49,1	-255,8	-399,4
Avgår: förvärvade likvida medel	18,7	4,4	4,1	27,2
Nettokassaflöde	-75,6	-44,8	-251,8	-372,2
Påverkan på årets intäkt och resultat före skatt				
Intäkter	10,2	0,7	0,5	11,4
Resultat före skatt	-8,0	-1,4	-4,3	-13,7
Påverkan om förvärven hade skett den 1 januari 2021¹⁾				
Intäkter	174,2	20,4	135,7	330,3
Resultat före skatt	18,3	1,6	28,7	48,6

Den goodwill som uppstår genom förvärven representerar framtida ekonomiska fördelar som beräknas kunna uppnås genom samarbete mellan bolagen och korsförsäljning men som inte är enskilt identifierade och separat redovisade.

1) Baserat på rapporterade siffror utan hänsyn till tillkommande eller försvinnande kostnader om dessa drivits som en del av First Camp Group.

3. Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Ställda säkerheter (MSEK)	2021-12-31	2020-12-31
Ställda säkerheter		
Koncernen	2 308,5	1 719,8
Moderbolaget	1 608,2	1 066,2
Eventalförpliktelser		
Koncernen	2,3	2,6
Moderbolaget	0,0	0,0



Ställda säkerheter har under året ökat då utökade pantsättningar, i form av pant i aktier i dotterbolag och pant i koncerninterna fordringar, har genomförts till förmån för obligationsinnehavarna, i linje med obligationsvillkoren.

Det finns i moderbolaget och dotterbolaget First Camp Sverige AB långsiktiga bonusavtal med anställda i koncernen som till tidpunkt och belopp är beroende på framtida förhållanden och händelser, och därmed inte uppfyller kriterierna för att redovisas som skuld eller avsättning.

Moderbolaget har även ställt ut en moderbolagsgaranti avseende dotterbolagens fullgörande av förpliktelser gentemot factoring-leverantören Klarna.

4. Definitioner

Bolaget använder sig av alternativa nyckeltal för resultat- och balansräkning och tillämpar ESMA:s (European Securities and Market Authority) nya riktlinjer för alternativa nyckeltal.

De alternativa nyckeltalen används av ledningen vid den interna utvärderingen av den löpande verksamheten och som mått vid prognostisering och budgetering, samt av analytiker.

Definitionerna av måtten avser att mäta First Camps verksamhet och kan därför avvika från hur andra bolag beräknar liknande mått. Definitionerna och motiveringarna av de alternativa nyckeltalen framgår nedan:

Nyckeltal	Definition	Motivering
Pro forma intäkt	Total intäkt enligt resultaträkningen justerad för förvärv/avyttring av campingar samt poster av engångskaraktär	Visar koncernens organiska underliggande omsättningsutveckling exklusive påverkan av förvärv / avyttringar och poster av engångskaraktär
Pro forma Justerad EBITDA	EBITDA enligt resultaträkningen justerad för förvärv/avyttring av campingar samt poster av engångskaraktär, och all leasing hanterad som operationell leasing	Visar koncernens underliggande organiska resultatutveckling exklusive påverkan av förvärv / avyttringar och poster av engångskaraktär
Financing EBITDA	Som definierad i "Terms and Conditions" för First Camp Groups obligation emitterad den 2 december 2019. Pro forma Justerad EBITDA, justerad i enlighet med obligationsvillkorens tak för poster av engångskaraktär, leasing hanterad som finansiell leasing och inklusive icke-realiserade synergier från förvärv som tillämpligt	Det resultatmått som ligger till grund för villkorsprövning av obligationslån och bankfacilitet
Net Interest Bearing Financing Debt	Som definierad i "Terms and Conditions" för First Camp Groups obligation emitterad den 2 december 2019. Koncernens räntebärande finansiella skulder, inklusive finansiell leasing-skuld, men exklusive efterställda skulder samt IFRS16-skuld avseende hyra, lokaler och arrende	Det skuldmått som ligger till grund för villkorsprövning av obligationslån och bankfacilitet

Poster av engångskaraktär avser poster som ej har direkt med koncernens normala verksamhet att göra, till exempel transaktionskostnader, integrationskostnader, omstruktureringskostnader och realisationsresultat från försäljning av rörelse.



Sammanställning över Intäkter och Pro forma Intäkter

MSEK	2021 Okt-Dec	2020 Okt-Dec	2021 Jan-Dec	2020 Jan-Dec
Intäkter enligt Resultaträkningen	53,9	38,7	473,3	378,8
Förvärv och nya hyreskontrakt	24,4	32,6	318,8	270,3
Avyttringar och avslutade hyreskontrakt	0,0	0,0	0,0	-2,0
Jämförelsestörande Försäkringsersättningar	0,0	-2,6	0,0	-17,5
Övriga poster ¹⁾	-0,7	0,0	-0,7	-0,7
Pro forma Intäkter	77,6	68,7	791,4	628,9

1) Permitteringsbidrag och ersättning för korttidsarbete hanteras i Resultaträkningen som en övrig intäkt, men i Pro forma-redovisningen som en reduktion av personalkostnad

Sammanställning över pro forma Justerad EBITDA och Financing EBITDA

MSEK	2021 Okt-Dec	2020 Okt-Dec	2021 Jan-Dec	2020 Jan-Dec
EBITDA enligt resultaträkningen	-32,7	-12,3	115,4	95,7
IFRS 16 justering – hyra, arrenden och tomträtt	-6,0	-4,8	-20,4	-19,8
IFRS 16 justering – övrig leasing	-0,2	-0,5	-1,7	-1,9
IFRS-justering förvärvskostnad	1,7	0,0	1,7	0,7
Pro forma förvärvade anläggningar	-1,2	-8,0	104,5	64,5
Pro forma avyttrade / avslutade anläggningar	0,0	0,2	0,0	0,7
Poster av engångskaraktär, kostnader för upptagande av obligation & kostnader för förvärvstransaktioner	9,2	1,9	15,0	-3,1
Pro forma Justerad EBITDA	-29,3	-23,5	214,5	136,9
IFRS 16 justering – övrig leasing (pro forma)	n.a.	n.a.	3,0	3,0
Icke realiserade synergier & obligationsvillkorens begränsning av extraordinära poster (*)	n.a.	n.a.	0,0	0,0
Financing EBITDA	n.a.	n.a.	217,5	139,9

(*) Obligationsvillkorens tak på justering för poster av engångskaraktär tillämpas enbart på helårs- och rullande tolv månadersresultat



Sammanställning över Net Interest Bearing Financing Debt

MSEK	2021-12-31	2020-12-31
Summa räntebärande finansiella skulder	1 713,1	974,2
Summa efterställda skulder	340,4	258,7
Likvida medel	125,4	10,9
Net Interest Bearing Financing Debt	1 247,4	704,6

5. Disclaimer

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisorer.

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat, samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 14 februari 2022
First Camp Group AB

Karl Svozilik
Styrelsens ordförande

Eivor Andersson
Styrelseledamot

Ståle Angel
Styrelseledamot

Martin Jørgensen
Styrelseledamot

Ian Poppelman
Styrelseledamot

Tom Sibirzeff
Styrelseledamot

Johan Söör
VD

Not

Denna information är sådan som First Camp Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 14 februari 2022 kl 08:00.

Ytterligare information

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Göran Meijer, CFO, e-mail: goran.meijer@firstcamp.se, telefon: +46-707-18 05 75

First Camp Group AB
Org-nr: 559082-2515
Erik Dahlbergsallén 15
115 20 Stockholm